



Campagne Zéro Expulsion 2007

Layout

L'idea è quella di associare al concept della campagna "Zero Expulsion" l'idea del sostegno, rappresentata dalla mano, e quella della famiglia sostenuta (rappresentata dalla grafica che emerge nel palmo della mano). Lo zero, visualizzato come numero, è un punto-fermo che potrebbe essere utilizzato come occhiello in eventuali gadget collegati al logo.

L'immagine complessiva vuole quindi esprimere una forma positiva e semplice di sostegno che non sia *umiliante* ma, invece, *attivante* rispetto al problema dell'abitare.

Marco Nardini

designer

Corso Vittorio Emanuele II, 282-284

Roma - Italia